

# Cuatro empresas inauguran el 'hub' cultural

» ASESORES AMBIENTALES, UNA REVISTA, UNA ARTISTA Y UN INGENIERO SE UBI CAN EN EL ALMACÉN

Tras un proceso de selección a cargo de técnicos del Cabildo y responsables de la Cámara de Comercio, ayer se presentaron las cuatro empresas que accederán de momento a uno de los seis puntos del espacio *coworking* hub cultural de El Almacén. Los elegidos se beneficiarán de dos años de ayuda para arrancar sus empresas.

M. J. R. / L.B. / ARROFE

Las empresas MJC Ambiental, Le Canari, Producción Ficticia y Duna Ola son las cuatro elegidas para inaugurar el hub (plataforma de lanzamiento) cultural que el área de Cultura del Cabildo ha puesto en marcha en el CIC El Almacén gestionado por la Cámara de Comercio. Los proyectos superaron los criterios estipulados en la convocatoria entre las 15 solicitudes recibidas, quedando dos plazas en el hub, abiertas a nuevos candidatos.

Este espacio *coworking* (trabajo compartido) está destinado a industrias creativas y de turismo cultural, ofertando un entorno favorable para que las empresas recién creadas den sus primeros pasos. El consejero de Cul-

tura del Cabildo, Oscar Pérez, destacó ayer, en la presentación del hub, su ubicación en el centro de innovación cultural El Almacén, «facilitando el contacto y entre las empresas», dijo. De hecho, los emprendedores presentes, Marila S. Mederos y Juan Carlos Jiménez, de MJC, y Laetitia Marthe de Le Canarie, confirmaron las sinergias que ya han establecido entre ambas.

El objeto de este vivero cultural es dar asesoramiento empresarial y legal, así como promoción y acceso a la red de contactos a los nuevos empresarios durante los dos primeros años de andadura, «donde fracasan el 80% de los proyectos», indicó el vicepresidente de la Cámara, Neftalí Costa. El Cabildo aportará en el primer ejercicio 30.000 euros, mientras que la Cámara ha destinado un profesional permanente al hub. Las nuevas empresas tienen objetos sociales tan dispares como la publicación de una revista enfocada a los turistas y residentes franceses, organización de eventos que integran el medio ambiente, la cultura y a la sociedad, iluminación o pintado de prendas.



Hub. El presidente del Cabildo, Pedro San Grés, inauguró, ayer, el espacio *coworking* en el CIC El Almacén.

## Hacer viable la actividad artística

L. B. / ARROFE

El Cabildo ha apostado por un espacio emblemático como el CIC El Almacén para ubicar el hub. El consejero de Cultura, Oscar Pérez, asegura que el ob-

jetivo es «rentabilizar el hecho cultural, apoyar concretamente empresas creativas». Le Canarie, una de las empresas seleccionadas es una revista dirigida a los 200.000 lectores franceses de la isla. MJC Ambient-

tal, ya trabaja en proyectos para entidades públicas o privadas. Producción Ficticia es la empresa del ingeniero y cortometrajista Shelma Zebensulmarico es la artista que está detrás de la firma Duna Ola.

CANARIAS